



Mitmachen ist einfach.

Design-Handbuch

Richtig werben mit der
Standortinitiative

Stand: 05/2019
www.unternehmen-lippe.de

Zukunft
Unternehmen
in Lippe





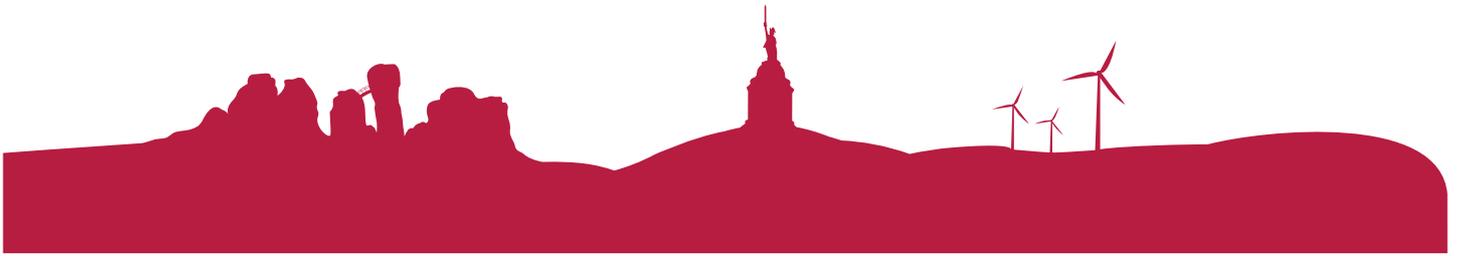
Mitmachen ist einfach.

Bunt, frech, witzig – so präsentiert sich seit Jahren die Standortinitiative "Zukunft. Unternehmen. In Lippe." (bis 10. April 2019 Standortkampagne "Industrie. Zukunft in Lippe."). Nicht nur bei den knapp 450 Mitgliedern der Initiative kommen Optik und Sprüche gut an. Die Mitglieder nutzen beides gerne für ihr eigenes Marketing – auf Großflächen, in Zeitungsanzeigen, mit Fahrzeugbeklebungen. Oder auch mit Fahnen, Rollups, Plakaten, Blöcken, Tassen oder anderen Dingen.

Die Mitglieder der Standortinitiative dürfen das Grafikmaterial kostenfrei verwenden. Besonders viel Spaß macht die Entwicklung eigener Sprüche. Das Grafikmaterial darf dazu nach den Vorgaben des Design-Handbuchs verändert werden.



Werbematerialien, Rollups, Aufkleber etc. mit dem "alten" Logo der bisherigen Standortkampagne dürfen von den Mitgliedern weiter verwendet werden. Neue Materialien müssen das neue Logo der Standortinitiative tragen.



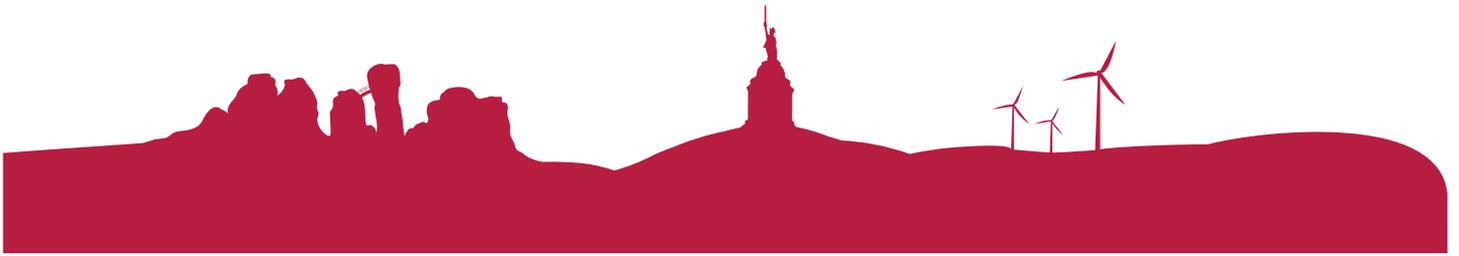
Design und Marke der Standortinitiative (sowie der bisherigen Standortkampagne) sind geschützt und unterliegen urheberrechtlichen Bestimmungen. Markeninhaber ist die IHK Lippe zu Detmold. Um eine konsequente Markenführung zu gewährleisten, erläutern wir im Folgenden die Regeln, wie die Elemente der Initiative verwendet werden dürfen.

Als Mitglied der Standortinitiative verpflichten Sie sich, das Design-Handbuch in der jeweils aktuellen Fassung anzuerkennen und die darin beschriebenen Regelungen zu befolgen.

Unsere Logos

Die Logos sind mit einer Schutzzone (x) versehen, in die keine weiteren Elemente hineinreichen dürfen. Die Logos dürfen nicht angeschnitten sein oder zu nah an der Bildkante stehen, die Schutzzone ist immer einzuhalten. Die Logos dürfen nur in der bestehenden Form verwendet werden.





Nutzung der grafischen Elemente

Worauf Sie bei der Nutzung der Grafiken der Standortinitiative unbedingt achten sollten:

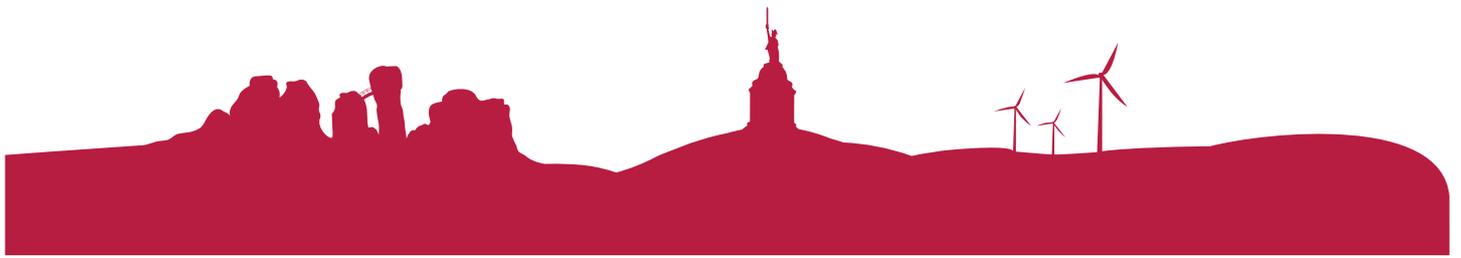
1. Nur als Mitglied dürfen Sie die im Rahmen der Standortinitiative zur Verfügung gestellten Grafikelemente in Ihrer Kommunikation nutzen (Briefverkehr, E-Mail, Webseite etc.).

Um Mitglied zu werden, müssen Sie lediglich ein Standortbekenntnis unterschreiben. Dieses finden Sie unter: www.unternehmen-lippe.de/standortbekenntnis

3. Änderungen an den zur Verfügung gestellten Grafikelementen sind nicht zulässig. Mitglieder der Initiative dürfen den farbigen Teil der grafischen Elemente an die Logofarbe des eigenen Unternehmens anpassen. Bitte informieren Sie uns über entsprechende Verwendungen.
4. Die Erstellung neuer Motive, wie zum Beispiel von Anzeigen, Großflächen oder Aufklebern, bedarf der Zustimmung der IHK Lippe.

Fragen kostet nichts!

Bei Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung unter:
05231.7601-52



Farbe und Typografie

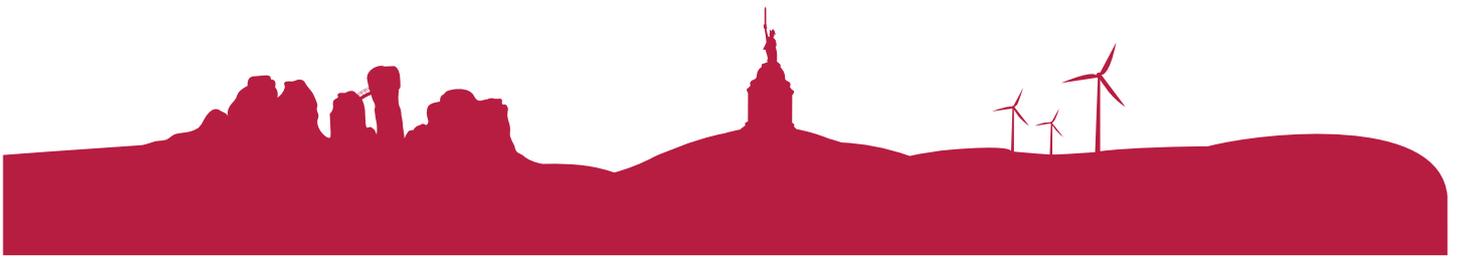
Die Logos gibt es in den sechs definierten Farben der Initiative.
Diese Farben sind den folgenden Themen zugeordnet:

Unternehmen	Zukunft Unternehmen in Lippe 	Rot Farbwerte Print: C:0 M:100 Y:50 K:25 Farbwerte Web: R:162 G:12 B:72
Karriere	Zukunft Unternehmen in Lippe 	Pink Farbwerte Print: C:35 M:100 Y:25 K:5 Farbwerte Web: R:150 G:21 B:112
Freizeit	Zukunft Unternehmen in Lippe 	Orange Farbwerte Print: C:0 M:55 Y:100 K:0 Farbwerte Web: R:216 G:148 B:39
Lebensqualität	Zukunft Unternehmen in Lippe 	Blau Farbwerte Print: C:80 M:10 Y:15 K:36 Farbwerte Web: R:71 G:128 B:155
Innovation	Zukunft Unternehmen in Lippe 	Türkis Farbwerte Print: C:85 M:0 Y:50 K:0 Farbwerte Web: R:88 G:173 B:157
Nachhaltigkeit	Zukunft Unternehmen in Lippe 	Grün Farbwerte Print: C:55 M:0 Y:100 K:12 Farbwerte Web: R:146 G:182 B:54

Clan - Hausschrift der Initiative

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Die Schriftart „Clan“ zeichnet sich durch ihren geradlinigen Charakter und gute Lesbarkeit aus. Als besonderes Gestaltungsmerkmal wird bei der Headline „Lipper sind ...“ jeweils das „L“ sowie das Satzzeichen am Ende im 45 Grad Winkel angeschnitten, so dass die Typographie nochmals eine eigene Charakteristik erhält.



Individualisierte Unternehmenswerbung

Es ist möglich, Werbemittel der Standortinitiative (Großflächen, Plakate, Rollups, Anzeigen, Blöcke oder Fahrzeugaufkleber) zu individualisieren.

Firmenspezifische Motive im Initiativenrahmen (Skyline) dürfen von den sechs Grundfarben abweichen: Wenn also Ihr eigenes Firmenlogo in einer Initiativenwerbung abgebildet wird, darf das Initiativenmotiv an Ihre Logofarbe angepasst werden.

Lipper schreiben zwar noch per Hand.
Aber drucken bereits in 3D technische Keramik.

Steinbach AG
Wir sorgen für Innovationen.
Hersteller für Hochleistungskeramiken.
Aus Detmold. Für die Welt.
www.steinbach-ag.de | www.industrie-lippe.de

Zukunft Unternehmen in Lippe

Beispiel für die farbliche Anpassung eines Initiativenmotives

Eigene Sprüche

Für die individualisierte Unternehmenswerbung können Sie auf bestehende Sprüche zurückgreifen, aber auch eigene Sprüche verwenden. Darin greifen Sie lippische Eigenschaften auf und erläutern gleichzeitig, welche Produkte in Ihrem Unternehmen hergestellt werden oder was das Besondere Ihrer Unternehmung ist. Ihre Sprüche müssen der „Spruchmechanik“ (siehe folgende Seite) entsprechen.

Beispiele für Großflächen bisheriger Werbeaktionen:

Lipper haben einen schmutzigen Humor.
Aber bleiben sauber.

Lippe hat keinen Kaiserstuhl.
Aber königliche Sitzmöglichkeiten.

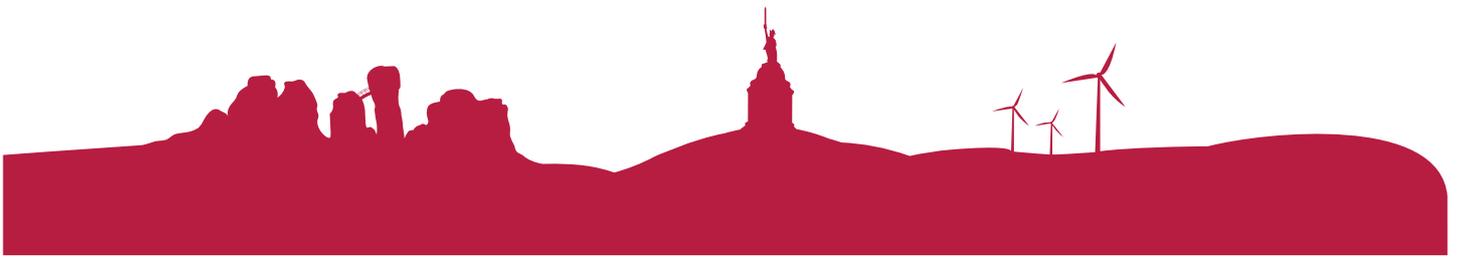
Lipper lassen sich nicht verbiegen.
Aber dafür bringen wir Kunststoff in Form.

R+M / SUTTNER
Wir sorgen für die Sauberkeit.
Systemlösungen für die professionelle Reinigungstechnik.
Aus Lippstadt. Für die Welt.
www.rm-suttner.com | www.industrie-lippe.de

prooffice
Wir sorgen für Büro- und Wohnkultur.
Einrichtungen für individuelle und ganzheitliche Lösungen.
Aus Lippe. Für die Welt.
www.prooffice.de | www.industrie-lippe.de

OSKAR LEHMANN GMBH & CO. KG
Wir sorgen für Ideen.
Technische Lösungen aus Kunststoff.
Aus Bismberg. Für die Welt.
www.oskarle.de | www.industrie-lippe.de

Industrie Zukunft in Lippe



Die Spruchmechanik

Die Sprüche der Standortinitiative folgen einem festen Schema, das aufrechterhalten werden muss, um den langfristigen Erfolg der Werbemaßnahmen zu gewährleisten.

Der Hauptsatz beginnt stets mit „Lippe“ bzw. „Lipper“, der auflösende Satz immer mit „Aber“.

Beispiel:

**Lipper
sind wortkarg.**

Im ersten Satz wird stets eine typische, wenn möglich klischeehafte Eigenschaft der Lipper oder der Region Lippe beschrieben, die eher negativ erscheint.

**Aber wissen immer,
wovon sie reden.**

Im Antwortsatz wird die Schwäche zur Stärke umgekehrt.

Der Weg zum eigenen Spruch

Wenn Sie einen eigenen Spruch für Ihr Unternehmen planen, prüft die IHK Lippe, ob der Spruch der Spruchmechanik entspricht und ob er im Rahmen der Standortinitiative veröffentlicht werden darf.

Die IHK Lippe steht Ihnen jederzeit gern mit Rat und Tat zur Verfügung, um mit Ihnen gemeinsam ein Motiv für die Veröffentlichung zu finalisieren oder einen passenden Spruch zu entwickeln.

Die Veröffentlichung Ihres Spruchs im Rahmen der Standortinitiative bedarf der Genehmigung durch die IHK Lippe zu Detmold.



Partner der Standortinitiative

"Zukunft. Unternehmen. In Lippe."

Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold
Arbeitgeberverband Lippe e.V.
Wirtschaftsjunioren Lippe e.V.

Büro der Standortinitiative

Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold
Ansprechpartnerin: Sandra Lüttecken
Telefon 05231.7601-52
E-Mail: luettecken@detmold.ihk.de

Grafik & Konzept

MEN AT WORK Werbeagentur GmbH
Telefon: 05232.9496-00
E-Mail: info@men-at-work.de
www.men-at-work.de

