



Lipper sind Besserwisser.

Aber lernen ein Leben lang.

Sehen, staunen, fühlen – was ist Industrie?

Beschreibung	Das Projekt richtet sich an Grundschüler der vierten Klasse. In der Schulstunde „Sehen, staunen, fühlen – was ist Industrie?“ zeigen Auszubildende aus lippischen Unternehmen, was alles in Lippe produziert wird. So wird im wahrsten Sinne des Wortes Industrie (be-)greifbar gemacht.
Kampagne „sichtbar“ machen	Flyer, Rollups und Bonbons (IHK)
Aufwand für das Unternehmen	<ul style="list-style-type: none">• Terminkoordinierung (Unternehmen/Schule)• Teilnahme der Azubis am Vorbereitungsworkshop (IHK)• Präsentation für die Schulstunde Industrie vorbereiten (Beispiele sind vorhanden)• Schulstunde (90 Minuten pro Schulklasse)• ggf. kindgerechte Give-aways
Aufwand für die Schule	<ul style="list-style-type: none">• Terminkoordinierung (Unternehmen/Schule)• Raum und Technik (Beamer + Laptop) für Doppelstunde (pro Schulklasse 90 Min.) organisieren• Kinder vorab informieren• Freigabe der Fotos durch die Eltern abklären
Beteiligte	Auszubildende und ihre Ausbilder, Grundschulen, IHK Lippe Das Projekt wird vom Netzwerk Wirtschaft-Schule im Lippischen Südosten unterstützt.
Material	Produkte (ca. 15) und die dazugehörigen Steckbriefe, z.B. Gaspedal, Besteckkorb, Zahnbohrer, Kabelführung werden gestellt. Zusätzliche Informationen sind vorhanden.
Technik	Beamer und Laptop aus den Unternehmen der Azubis, wenn sie nicht in der Schule vorhanden sind
Marketing	Text und Fotos werden über die IHK gestellt <ul style="list-style-type: none">• LZ Lokalredaktionen werden über IHK angeschrieben• Kampagnen-Newsletter• IHK-Zeitschrift „Lippe Wissen & Wirtschaft“• Internetseite www.industrie-lippe.de• Social Media (Facebook)
Ansprechpartnerin	Jasmin Woznikowski, IHK Lippe, Telefon 05231 7601-48 woznikowski@detmold.ihk.de